

## Begoña del Río - VIAJES VAPORETTO.

*Para Begoña, el “tú a tú” sigue siendo la mejor forma de planear un viaje inolvidable.*



### **Curiosidades y orígenes del negocio.**

Llevamos aquí desde 1994, o sea, 32 años va a hacer ahora en el mes de mayo. Todavía hay gente que pasa por el local y me pregunta que cuántos meses llevamos abiertos y qué negocio es. Entonces me hace gracia porque claro, después de 32 años que me sigan preguntando, no sé si es porque el local es muy chiquitito o la gente va tan deprisa en esta vida que ni se percata de los negocios ni de lo que hay por la calle, pero bueno, que me sigue haciendo gracia que me lo sigan preguntando.

### **¿Cómo viven los vecinos y las vecinas de Alorcón un negocio como este?**

Pues imagino que hemos ayudado a que no se pierda el trato, el tú a tú, el trato personal, que parece que se va perdiendo con las nuevas tecnologías y demás. Y bueno, creo que a la gente eso le sigue gustando; sobre todo en este barrio que la media de edad calculo que es de 50 a 60 para arriba y están más acostumbrados a ese trato personal que a las redes sociales y todo este tipo de cosas, que yo creo que se les escapa un poco de las manos. A la gente creo que le gusta ese trato cercano, el tú a tú: sí que resaltaría eso en este tipo de negocio.

### **¿Qué oportunidades crees que puede aportar a Alorcón el ámbito Norte?**

Pues reincido en lo mismo, insistiría en que se montaran más negocios de este tipo, ¿no? Que yo no sé por qué tienden a desaparecer... Me imagino que es por los centros comerciales, las grandes superficies. Yo incentivaría a la gente o motivaría a que montaran sus propios negocios, incluso negocios de estos artesanales, que esos ya se han perdido. Sí o sí intentaría que en Alorcón no desaparecieran todos los locales, que están desapareciendo, incluso creo que los hacen vivienda, la verdad es una pena que se pierda. Y más en una ciudad como esta.